Sony WH-1000XM4C

Sony feiert mit dem WH-1000XM4C die Rückkehr einer echten Ikone. Neben den bewährten Stärken wie hohem Tragekomfort und zuverlässigem Noise Cancelling bietet der neu aufgelegte WH-1000XM4C eine verbesserte Klangabstimmung, die auf aktuelle Hörgewohnheiten zugeschnitten ist. Mit personalisierten Klangeinstellungen über einen 10-Band-Equalizer sowie neuen Farbvarianten eröffnet das Modell zusätzliche Möglichkeiten, das Hörerlebnis individuell an den eigenen Geschmack anzupassen.

Sony Deutschland und Österreich schlagen darüber hinaus gemeinsam mit Apache 207 das nächste Kapitel ihrer langjährigen Zusammenarbeit auf: Mit WH-1000XM4C × APACHE 207 führen beide Partner ihre Kooperation fort. Vor dem Release testete Apache 207 den Kopfhörer der preisgekrönten 1000X-Serie intensiv und entwickelte sein persönliches Soundprofil. Ergänzt wird die Partnerschaft durch exklusive digitale Inhalte, die Fans seine Klangwelt und die gemeinsame Reise nach Tokio näherbringen.

Seit 2023 arbeiten Sony und Apache 207 im Rahmen der Audiokampagne „For The Music“ zusammen. Was mit seiner Rolle als Kampagnengesicht für die ULT POWER SOUND Serie begann, wird nun rund um den WH-1000XM4C um ein neues Kapitel ergänzt. Im Mittelpunkt stehen Apaches persönliches Soundprofil und exklusive digitale Inhalte, die die Verbindung zwischen Künstler und Marke für Fans

Phoca PDF

unmittelbar erlebbar machen.

Ursprünglich in der Rap-Szene verankert, erreicht Apache 207 heute eine weitreichende und vielfältige Zielgruppe. Seine Fans sind technikaffin, stilbewusst und eng mit seiner Musik verbunden. Die Kooperation rund um den WH-1000XM4C greift genau diese Verbindung aus Sound, Persönlichkeit und Design auf.

Der WH-1000XM4C ist ab sofort in den Farben Lavendel, Schwarz und Platin-Silber zu einem UVP von 249 Euro erhältlich.

www.sony.de

Phoca PDF