

SAE Institute erhält Innovationspreis „TOP 100“



Das SAE Institute wurde beim Innovationswettbewerb „TOP 100“ ausgezeichnet. Damit küren die Ausrichter des Preises das SAE Institute zu einem der innovativsten Ausbildungsunternehmen des Jahres in Deutschland. Nach 2021 geht die Ehrung bereits zum zweiten Mal an den Bildungsanbieter für Medienberufe. Überzeugen konnte das SAE Institute mit zukunftsweisenden Lehrkonzepten, einer soziokratischen Unternehmenskultur mit agilen Managementmethoden, modernen Standorten mit State-of-the-Art-Equipment sowie zahlreichen Initiativen – etwa in den Bereichen Nachhaltigkeit, Internationalisierung und Diversity. Das Bild oben zeigt Geschäftsführer Chris Müller.

Der Wettbewerb TOP 100 gilt seit 1993 als wichtigste Auszeichnung für

Innovationskraft im deutschen Mittelstand. Das SAE Institute beeindruckte das Team um Prof. Dr. Nikolaus Franke von der Wirtschaftsuniversität Wien, das im Auftrag von Compamedia den Wettbewerb durchführte, mit zahlreichen Innovationen. Die Bewertung erfolgte anhand von mehr als 100 Prüfkriterien in den fünf Bereichen innovationsförderndes Management, Innovationsklima, Innovationsprozesse & Organisation, Außenorientierung & Open Innovation und Innovationserfolg.

Die offizielle Preisverleihung findet am 26. Juni 2026 im Rahmen des Deutschen Mittelstands-Summits in Heidelberg statt. Als Mentor des Innovationswettbewerbs überreicht in diesem Jahr der ehemalige Bundespräsident Christian Wulff die Trophäen. „Wir wollen unseren Studierenden die bestmögliche Ausbildung in einem innovativen Umfeld bieten, um sie gezielt auf ihre Karriere vorzubereiten. Die TOP 100-Auszeichnung würdigt die tägliche Arbeit des gesamten Teams und unseren Innovationsgeist, den wir mit viel Leidenschaft, Beharrlichkeit und Kreativität vorantreiben. Zu den innovativsten Mittelständlern des Landes zu zählen, macht uns stolz und ist zusätzliche Motivation für die gesamte SAE-Familie“, so Chris Müller, Geschäftsführer der SAE Institute GmbH.

Das SAE Institute bildet seit 50 Jahren aus und bietet das vielfältigste Portfolio an Studiengängen unter den privaten Bildungsanbietern für Medienberufe. An den zehn Standorten in Deutschland werden Abschlüsse in den Fachbereichen Audio Engineering, Content Creation & Online Marketing, Graphic Design, Event Engineering, Film Production, Game Art & 3D Animation, Games Programming, Music Business, Music Production, Software Engineering, Sound Design, VFX & 3D Animation und Voice Acting angeboten.

www.sae.edu