

Neue SAE Institute Alumni Angebote



Deutschlands größter Ausbilder für Kreativberufe stärkt sein Alumni-Netzwerk durch neue Angebote für Absolventen. Mit besserer Vernetzung in Europa, dem schnelleren Zugang zu potenziellen Arbeitgebern, der Stärkung der lokalen Alumni-Chapter sowie der Entwicklung neuer Eventformate und Weiterbildungsangebote ebnet das SAE Institute seinen ehemaligen Studierenden den weiteren Karriereweg. Zudem wird derzeit eine Online-Plattform aufgebaut, die den Austausch und Wissenstransfer mit ehemaligen Kommilitonen erleichtert. Verantwortlich für die neuen Services ist ab sofort Lukas Middelmann in der neu geschaffenen Position als Alumni Operations Manager.

Mit über 50 Standorten ist das SAE Institute der weltweit führende Ausbilder für Berufe in der Medien- und Kreativwirtschaft. In Deutschland bildet die Medienschule seit 1986 aus und ist aktuell in zehn Großstädten vertreten. Der Fokus liegt auf praxisnahes Lernen und kurzen Regelstudienzeiten, die bereits nach zwei Jahren einen Abschluss als Bachelor of Arts/ Science ermöglichen. Die zahlreichen Absolventen·innen leisten einen wichtigen Beitrag, den großen Bedarf an Fachkräften in der nationalen und internationalen Medienwirtschaft zu decken. So sind viele von ihnen in leitenden Positionen an Film-, Games- oder Musikproduktionen beteiligt. Auch Oscar- und Grammy-Gewinner·innen finden sich unter ehemaligen SAE-Studierenden.

Allein in Europa sind über 15.000 Absolventen im Netzwerk der „SAE Alumni Association“ organisiert. Um ihre Belange kümmert sich ab sofort Lukas Middelman. Der 35-jährige Rheinländer ist bereits seit über zehn Jahren am SAE Institute tätig und war zuletzt als Event & Networking Officer im Marketingteam des Bildungsanbieters aktiv. Zu seinen Aufgaben zählten die Planung und Durchführung sämtlicher Messeauftritte sowie eigener Veranstaltungen, wie etwa die hauseigenen „SAE Awards“ und der Weiterbildungskonferenz „SAE Convention“. Als Netzwerker fungiert er bereits seit Jahren als Türöffner in die Medienwirtschaft und erleichtert Absolvent:innen den Einstieg ins Berufsleben. Diese Aufgabe wird er auch in seiner neuen Rolle weiter mit vollem Einsatz erfüllen.

„Am SAE Institute endet das gemeinsame Lernen nicht mit der Ausgabe der Abschluss-Zeugnisse. Denn wir verstehen uns als Ausbilder und lebendiges Kreativ-Netzwerk gleichermaßen. Mit unseren neuen Angeboten möchten wir die Community der ‚SAE-Family‘ gezielt stärken, indem wir kollaboratives Arbeiten, Lifelong Learning, Jobsuche und die Pflege von Freundschaften aus gemeinsamen Studienzeiten erleichtern“, so Lukas Middelman.

www.sae.edu