

SAE Institute „Open Campus“



Wie gelingt ein erfolgreicher Berufsstart in der Kreativwirtschaft und welche Ausbildungs- und Studiengänge bereiten bestmöglich darauf vor? Antworten gibt das SAE Institute beim „Open Campus“ am 24. Januar 2026 in Berlin, Bochum, Frankfurt, Hamburg, Hannover, München, Stuttgart und Wien. Die Standorte in Köln und Leipzig folgen am 7. Februar. Die Teilnahme ist kostenfrei. Anmeldemöglichkeiten und weitere Informationen zum Programm sind auf www.sae.edu/deu/open-campus erhältlich.

Der weltweit größte private Bildungsanbieter für Medienberufe richtet sich mit dem Tag der offenen Tür an junge Kreative, die ihre Leidenschaft zum Beruf machen möchten und nach einer praxisnahen Ausbildungsmöglichkeit suchen. Besucher·innen können die Campus-Räumlichkeiten erkunden, das technische Equipment testen und die modernen Film- und Tonstudios in Aktion erleben. In Kurzvorträgen wird über das praxisnahe Blended-Learning-Konzept sowie die Inhalte und Abläufe der verschiedenen Ausbildungen und Studiengänge informiert. Zudem besteht Gelegenheit, Studierende und ihre Arbeiten kennenzulernen und mit Dozierenden individuelle Fragen zu Berufsperspektiven und Karrierewegen in der Medienbranche zu erörtern.

Das SAE Institute bildet seit 50 Jahren aus und bietet das vielfältigste Portfolio an Studiengängen unter den privaten Bildungsanbietern für Medienberufe. Angeboten werden Abschlüsse in den Fachbereichen Audio Engineering, Content Creation & Online Marketing, Graphic Design, Event Engineering, Film Production, Game Art & 3D Animation, Games Programming, Music Business, Music Production, Software

Engineering, Sound Design, VFX & 3D Animation und Voice Acting.

www.sae.edu