

80 Jahre Sennheiser



Seit 1945 steht der Name Sennheiser für wegweisende Audiotechnologie und leidenschaftliche Ingenieurskunst. In diesem Jahr feiert das Unternehmen sein 80-jähriges Jubiläum und blickt zurück auf die Unternehmensgeschichte. Gleichzeitig verrät Sennheiser, warum es weniger um die Anzahl der Jahre geht als darum, was man für die Zukunft lernt, und erzählt die Geschichten hinter legendären Produkten, mutigen Entscheidungen und der Vision, die Zukunft der Audiowelt zu gestalten. Darüber hinaus können sich Kund*innen weltweit auf attraktive Jubiläumsangebote und -produkte freuen.

Seit 80 Jahren gestaltet das unabhängige Familienunternehmen Sennheiser die Zukunft der Audiowelt. Im Juni 1945 gründete Dr. Ing. Fritz Sennheiser in der Wedemark bei Hannover das Laboratorium Wennebostel. Was damals mit einer Idee begann, ist heute eines der weltweit führenden Unternehmen für Audiotechnologie.

„Wir leben Audio in allem, was wir tun. Das ist es, was uns ausmacht. Unser Antrieb ist die Leidenschaft, einzigartige Klangerlebnisse zu schaffen. Echten, unverfälschten Klang, den man nicht nur hören, sondern auch fühlen kann. Aus diesem Grund gestalten wir seit 80 Jahren die Zukunft der Audiowelt“, sagt Daniel Sennheiser, Co-CEO der Sennheiser-Gruppe. „Wenn wir auf unsere Firmengeschichte zurückblicken, geht es weniger um die Anzahl der Jahre, sondern vielmehr darum, was wir aus der Vergangenheit für unsere Zukunft gelernt haben“, ergänzt Dr. Andreas Sennheiser, Co-CEO der Sennheiser-Gruppe. Es geht um eine Reise voller spannender Erlebnisse, großer Neugier, mutiger Entscheidungen, aber auch um Produktmisserfolge und vor allem um Leidenschaft für Klang. „Jedes Produkt, jeder Meilenstein, jede Herausforderung hat uns gezeigt, wie wir die Zukunft gestalten können – mit neuen Ideen, die die Audiowelt verändern.“

Ein eindrucksvolles Beispiel dafür ist Sennheisers Wireless-Technologie. Im Jahr 1957 entwickelte das Unternehmen gemeinsam mit einer deutschen Rundfunkanstalt das erste drahtlose Mikrofonsystem für den professionellen Bühnen- und TV-Einsatz – eine Sensation. Seitdem sind drahtlose Mikrofone in Funk und Fernsehen nicht mehr wegzudenken und Musikstars auf der ganzen Welt nutzen bei ihren Konzerten Produkte aus der Wedemark. Im Jahr 2024, gelingt der nächste Quantensprung in der Wireless-Technologie: Sennheiser bringt mit Spectera ein neues bidirektionales, digitales, drahtloses Breitband-Ecosystem auf den Markt. Ein System, das die Welt der drahtlosen Audiotechnik noch einmal komplett neu definiert. Ein System, in dem die Expertise und die Erfahrung vieler Jahre stecken. Eine radikale Innovation, geboren aus dem Mut, Gewohntes infrage zu stellen. Damals wie heute ist eine Sache gleich – entwickelt wurde das System gemeinsam mit Kunden.



Fritz Sennheiser brachte es einst auf den Punkt: Ingenieure brauchen Raum für verrückte Ideen. Dieser Geist prägt Sennheiser bis heute. Denn echte Innovation entsteht nicht allein im Labor – sie entfaltet sich dort, wo Platz für das Unkonventionelle bleibt: auf Bühnen und in Tonstudios rund um den Globus. „Durch unsere Leidenschaft und kreative Unzufriedenheit haben wir immer wieder bahnbrechende Produkte auf den Markt gebracht und Meilensteine in der Audiowelt neu definiert“, beschreibt Andreas Sennheiser.

Bereits 1947 stellte das damalige Labor Wennebostel mit dem DM 2 sein erstes eigenes Mikrofon vor. Es folgten Meilensteine wie das MD 421 (1960), das bis heute in Studios weltweit im Einsatz ist, oder der HD 414 (1968), der als erster offener Kopfhörer das Hörerlebnis revolutionierte. Der HD 25 (1988) wurde zur Ikone beim professionellen Monitoring und in Clubs, der HD 800 (2009) setzte neue Maßstäbe für audiophilen Klang, und mit dem HE 1 (2015) wurde der legendäre Orpheus, den besten Kopfhörer der Welt, neu interpretiert. In dieser Zeit wird Sennheiser zu einer international erfolgreichen Marke: Unter der Leitung von Prof. Dr. Jörg Sennheiser eröffnet das Unternehmen zahlreiche Vertriebsorganisationen.

„Unsere Produkte erzählen Geschichten von Menschen auf der ganzen Welt- von DJs und DJanes , die mit dem HD 25 auf Tour gingen, von Journalisten die mit dem MD 421 Stimmen eingefangen haben, oder von Musikliebhaber*innen, die mit dem HD 800 neue Klangwelten entdeckt haben“, erklärt Daniel Sennheiser. Sennheiser-

Produkte waren auch bei wichtigen historischen Momenten mit dabei und haben Worte eingefangen, die Menschen auf der ganzen Welt bewegt haben. „Diese Geschichten sind es, die unsere Technologie lebendig machen – weil sie zeigen, wie Klang Menschen berühren kann.“

Die erfolgreichen Produkte der Vergangenheit sind eine wichtige Inspiration für die Zukunft, aber auch ihre härtesten Konkurrenten. Die Balance zwischen der Bewahrung legendärer Produkte und der Entwicklung innovativer Technologien und Lösungen ist der Schlüssel zum Erfolg. Denn es ist genau diese Balance, die Sennheiser seit mehr als 80 Jahren relevant macht. Die Forschung und Entwicklung ist und bleiben dabei einer der wichtigsten strategischen Schwerpunkte der Sennheiser Gruppe. Jährlich fließen über 8 Prozent des Umsatzes in die Erweiterung des Produktportfolios, in neue Softwarelösungen sowie in die intelligente Verbindung von Hardware und Services. „Der Weg in die Zukunft ist dabei nie geradlinig“, sagt Daniel Sennheiser. „Aus diesem Grund feiern wir in diesem Jahr nicht nur unsere Erfolge, sondern auch Produkte, die nicht zu Meilensteinen geworden sind, die es nicht in den Verkauf geschafft haben oder ihrer Zeit einfach voraus waren. „Oft waren diese Produkte der Ausgangspunkt für unsere mutigsten Entwicklungen. Sie zeigen: Innovation ist kein Ziel, sondern ein Weg. Und auf diesem Weg steckt in jedem unserer Produkte 80 Jahre Erfahrung, Neugier – und der Wille, den Status quo immer wieder zu hinterfragen,“ so Andreas Sennheiser weiter.

Welche Produkte das sind, kann man im Laufe des Jubiläumjahres auf der Sennheiser Webseite und Social-Media-Kanälen erfahren. Hier erzählt Sennheiser auch über seine ikonischen Produkte und gibt mit Reportagen, Interviews und Hintergrundgeschichten Einblicke hinter die Kulissen des Unternehmens, das seit 80 Jahren den Klang der Welt prägt. Darüber hinaus können sich Kund*innen auf Jubiläums-produkte und -angebote freuen. Los geht's mit einer Special Promotion für den IE 100 Pro im Juli und für den HD 25 Light im August.

www.sennheiser.com