Trends, Tech und Talks auf der Prolight + Sound 2024

Fotos: Matthias Kutt

In einer sich stetig verändernden Veranstaltungsbranche gestaltet die Prolight + Sound den Wandel mit und ist Impulsgeber für die Zukunft. Vom 19. bis 22. März 2024 öffnet die Leitmesse der Event & Entertainment Technology-Industrie ihre Tore, um Innovation, Inspiration und Networking in den Fokus zu rücken. Mit einem klaren Engagement für die Branche und einem breiten Spektrum an technologischen Neuheiten beweist das Event sein Renommee als bedeutenden internationalen Treffpunkt für Hersteller, Entscheider*innen und Kreative aus allen Bereichen der Veranstaltungstechnik.

Die vielversprechende Entwicklung in der Eventindustrie und das positive Feedback aus dieser spiegelt sich im Engagement der Hersteller an der Prolight + Sound wider. So hat für 2024 bereits eine Vielzahl namhafter Unternehmen ihre Teilnahme erklärt, darunter Adam Hall, Adamson, ADJ, ALFA-SYSTEM, Area Four, ARTTHEA, ASM, Astera, Aura Audio, AV Stumpfl, Ayrton Lighting, BÜTEC, Cast, Chauvet, Clay Paky, ComputerWorks, CSI, Das Audio, Dataton, Elation, Electronic Theatre Controls, Eurotruss, FACE Bvba, Gerriets, GLP, Harmonic Design, Hearsafe, Highlite International, InEar, inoage, JB-Lighting, Kling & Freitag, KS Beschallungstechnik, KV2, KVANT, L-Acoustics, Lawo, Lightpower, LMP, LumenRadio, MA Lighting, Major,

Phoca PDF

Meyer Sound, Milan, Mipro, Movecat, Music & Lights, Music & Sales, Portman, Riedel, ROBE, Robert Juliat, ROE, Rosco, Roxx, SBS, SICA, Sixty82, SRV, Steinigke, TAIT, TMB, Tronios, Unilumin, Vision Ears, Waagner-Biro und Zactrack. Mira Wölfel, Director Prolight + Sound, betont: „Wir schaffen eine international ausgerichtete Bühne im Herzen Europas, auf der die Industrie zusammenkommt, um innovative Ideen für die Zukunft zu entwickeln und Trends zu setzen. Auf der Prolight + Sound unterstreicht die Branche nicht nur ihre wirtschaftliche Bedeutung, sondern auch ihr Bewusstsein für Nachhaltigkeit, Networking, Kreativität und Nachwuchsförderung."

Ob Konzertbühnen, Opernhäuser, Clubs, Museen, Freizeitparks oder Erlebniswelten: Die Prolight + Sound präsentiert die gesamte Bandbreite technologischer Innovationen aus der Welt der Veranstaltungstechnik – und bietet ihnen eine international relevante Plattform. Sound-, Studio- und Produktionsausrüstung sowie Medien- und Kameratechnik sind erneut in Halle 11 beheimatet. Eines der Highlights bildet der neu entwickelte Image Creation Hub: In Kooperation mit dem Bundesverband der Fernsehkameraleute e.V. (BFVK) entsteht ein einzigartiges Areal rund um das Thema Bewegtbild. Herzstück des Bereichs ist die Speakers Area im Stil eines Fernsehstudios. Halle 11 wird ebenfalls zur Bühne für Innovationen im DJing und der digitalen Live-Performance, ergänzt durch verschiedene Audio-Demo-Räume und Workshops.

In Halle 12 dreht sich alles um Licht- und Theaterausrüstung, Projektions- und Displaytechnologie sowie die Themen Eventdienstleistung, -ausstattung und -planung. Das Außengelände lockt mit spektakulären Live-Präsentationen rund um Outdoor-Lösungen für Audio- und Display-Technik sowie mobile Bühnen, Zelte und Inflatables. Von Moving Lights über Tracking bis LED: Die Prolight + Sound beheimatet alle Segmente der Beleuchtungstechnik – und das in einem international einzigartigen Umfang. 2024 stehen die Trends der Branche ganz im Zeichen von Nachhaltigkeit und Kreativität. So liegt ein Fokus auf energieeffizienten LED-Lösungen, die nicht nur atemberaubende Lichteffekte erzeugen, sondern auch den ökologischen Fußabdruck reduzieren. Einen weiteren Schwerpunkt bildet die zunehmende Integration künstlicher Intelligenz in die Beleuchtungstechnik. KI-basierte Steuerungssysteme ermöglichen es, Lichtdesigns in Echtzeit auf die Stimmung des Publikums anzupassen und so immersive, einzigartige Erlebnisse zu erschaffen.

Eine tragende Säule der Prolight + Sound ist der Bereich der Theater- und Bühnentechnik. Die kommende Veranstaltung beleuchtet die spannendsten Entwicklungen in der Branche – darunter die verstärkte Nutzung von Augmented Reality (AR) und Virtual Reality (VR) in Theaterproduktionen. Diese eröffnen völlig neue Möglichkeiten für Bühnenbilder und visuelle Effekte. Auch die zunehmende Automatisierung von Bühnenelementen und Steuerungssystemen wird thematisiert. Sie erlaubt Theaterproduktionen nahtlose Wechsel zwischen technischen Elementen und gewährleistet dabei Sicherheit und Präzision.

Ein Update erfährt auf der Prolight + Sound 2024 auch der Bereich der Audio-Technik. So geht das im April 2023 gemeinsam mit dem Verband Deutscher

Tonmeister e.V. (VDT) etablierte ProAudio College in die zweite Runde – größer, vielseitiger, internationaler und mit einem noch umfangreicheren Programm. Das viertägige Fortbildungsangebot widmet sich aktuellen Trends in der Beschallungsszene, Innovationen rund um Studio-Produktionen sowie exklusiven Schulungsmodulen. Im Performance + Production Hub treffen Produktpräsentationen und Live Showcases auf Workshops mit Experten bekannter Marken. Entstanden in Kooperation mit dem Sample Music Festival bietet er zudem eine Bühne für zukunftsweisende Themen wie Live Remixing und -Looping, Controllerism sowie aktuelle Software und Apps. In der Live Sound Arena können Besucher*innen den Klang leistungsstarker PA-Anlagen unter Realbedingungen erleben.

Noch stärker gewichtet als bisher wird auf der Prolight + Sound 2024 das Angebot rund um die Themen Energieeffizienz und Nachhaltigkeit. Damit trägt die Messe dem wachsenden Bewusstsein der Branche für ökologische Verantwortung Rechnung. So wird der EVVC (Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V.) mit seinen Green Sessions wichtige Impulse für eine grünere Eventindustrie setzen.

Eine ganz auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Neukonstruktion erfährt die Main Stage in Halle 11.0, auf der sich Top Keynote Speaker mit aktuellen Branchen-Topics auseinandersetzen. Mit dem Projekt „Urban Garden“ rückt auch der Future Hub das

Phoca PDF

Thema Nachhaltigkeit weiter in den Mittelpunkt. Das ebenfalls in Halle 11.0 beheimatete Areal beleuchtet 2024 insbesondere die Nachwuchsförderung. Bildungseinrichtungen mit Event-Studiengängen, Unternehmen mit vakanten Stellen und Start-ups präsentieren dort ihre Angebote. Darüber hinaus lädt der Future Talents Day 2024 am Freitag, 22. März, junge Nachwuchskräfte dazu ein, sich über Karrieremöglichkeiten in der Veranstaltungswirtschaft zu informieren und zu vernetzen. Fachliches Know-how aus erster Hand bietet zudem die Prolight + Sound Conference, die in Zusammenarbeit mit dem VPLT e.V. (Verband der Medien- und Veranstaltungstechnik) entsteht.

Als Leitmesse für Veranstaltungstechnik setzt die Prolight + Sound einen klaren Schwerpunkt auf Networking und das Wachstum der Branche. So geht das 2023 erfolgreich lancierte Hosted-Buyer-Programm in die zweite Runde. Dieses richtet sich an ausgewählte Entscheider aus der Branche, die eine exklusive Einladung zur Show erhalten – inklusive Anreise und Unterkunft. Guided Tours ermöglichen es Besucher, sich mit Produktneuheiten aus verschiedenen Themenbereichen – darunter Theater- und Bühnentechnik sowie nachhaltige Technologien – vertraut zu machen und in direkten Kontakt mit Anbietern zu treten.

Im Zeichen des Entertainments steht auf der Prolight + Sound traditionell nicht nur das Business, sondern auch das bilinguale Rahmenprogramm. 2024 wird dieses umfassend ausgebaut. Erstmals finden auf der kommenden Veranstaltung die PLS Community Nights statt. An drei Abenden lädt die Prolight + Sound nach Messeschluss alle Teilnehmer zu großen Networking-Events in exklusive Frankfurter Locations ein. Glanz und Glamour trifft auf Geschäftliches in einer der modernsten Metropolen Europas.

Die Teilnahme an allen Vorträgen, Workshops und Produktdemos sowie den PLS Community Nights ist für Besuchern mit gültigem Ticket kostenfrei möglich.

www.prolight-sound.com

Phoca PDF