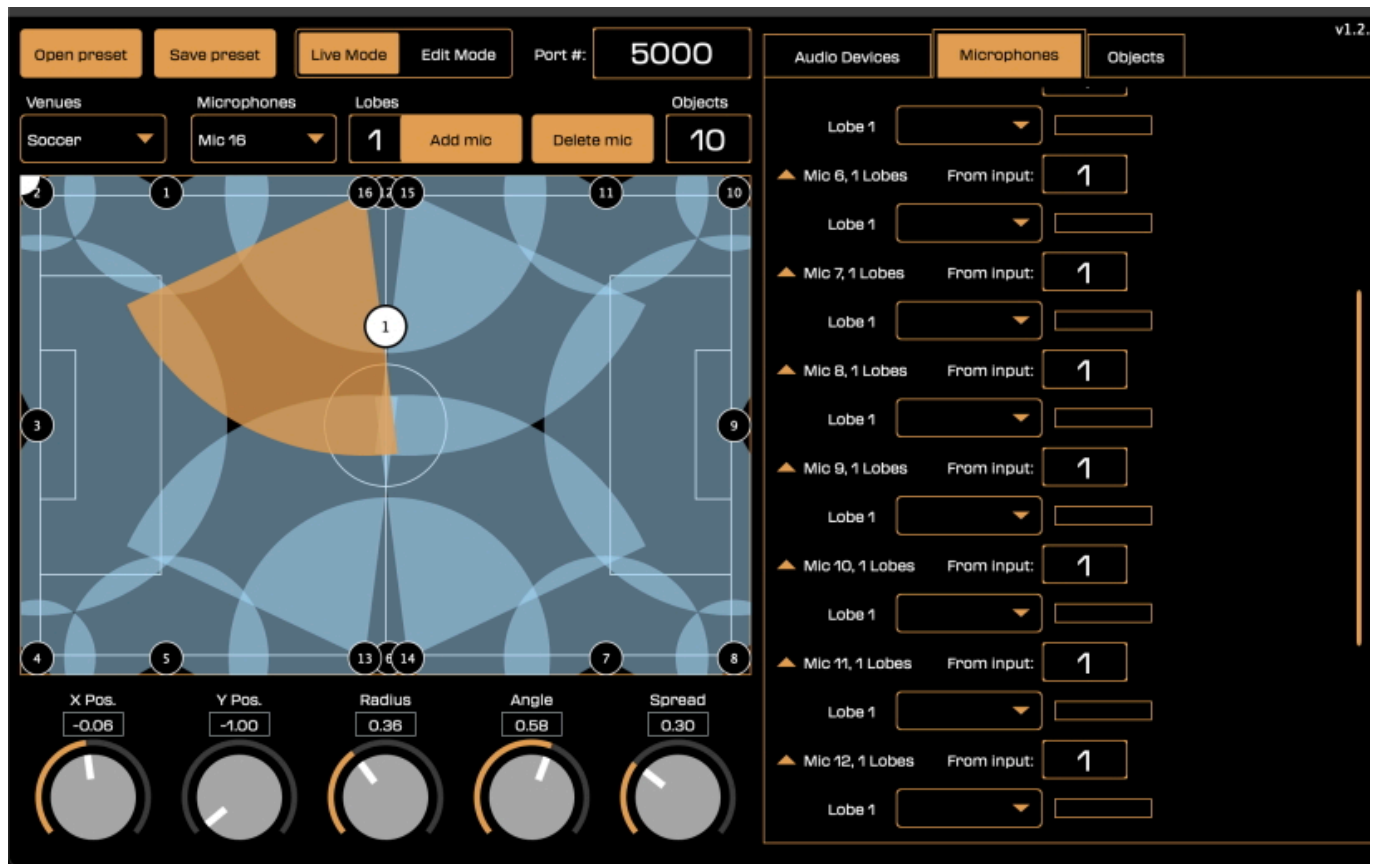


Shure investiert in EDGE Sound Research



Shure, ein Unternehmen im Bereich Audiotechnologie, steigt als Minderheitsinvestor bei EDGE Sound Research ein. Das Start-up entwickelt neue innovative Audiotechnologien, um das Sounderlebnis der Zuschauer zu verbessern. Das Start-up wurde 2019 von Etan Castro und Valteri Solomaki, zwei Studenten der University of California (Riverside), gegründet. Castro ließ sich dabei stark von seinen Erfahrungen als hörbeeinträchtigter Musikproduzent und Audioingenieur leiten. Salomakis Schwerpunkt lag von Anfang an auf Informationssystemen und Marketingstrategien. Zusammen haben sie ein innovatives Start-up auf die Beine gestellt, das die Entertainmentindustrie grundlegend verändern will.

Shure und EDGE Sound Research haben in der Vergangenheit bereits an neuen Entwicklungen zusammengearbeitet. Shures DCA901, das erste digitale Mikrofonarray speziell für Rundfunkproduktionen, bringt mithilfe der Virtual Sound Engine-Software von EDGE Sound Research ein verbessertes immersives Erlebnis in jedes Zuhause. Fans bekommen dadurch den Sound aus der ersten Reihe im Stadion direkt in das eigene Wohnzimmer geliefert.

Die Virtual Sound Engine-Software analysiert den vom DCA901 aufgenommenen Sound und identifiziert und isoliert automatisch die Bestandteile des Sounds, die Emotion, Geschwindigkeit und Nähe zum Geschehen transportieren. Die Kombination aus dem DCA901 und der Virtual Sound Engine-Software macht aus

passivem Zuschauen ein echtes Erlebnis – und schafft so konkreten Mehrwert für alle Beteiligten, vom Audioingenieur in der Produktion bis zum Fan auf der Couch.

„Durch diese Partnerschaft möchte Shure die bahnbrechenden Entwicklungen von EDGE Sound Research nutzen, um weiterhin herausragende Audioqualität und innovative Technik zu liefern“, sagt Chris Schyvinck, President und CEO von Shure. „Die Kombination aus über 100 Jahren Erfahrung sowie der Marktpräsenz von Shure und den bahnbrechenden Technologien von EDGE Sound Research unterstützt Shures Anspruch, die Grenzen der Audiotechnologie kontinuierlich zu erweitern und außergewöhnliche Hörerlebnisse zu schaffen.“

Shure und EDGE Sound Research arbeiten gemeinsam daran, neue Lösungen für verschiedene Zielgruppen bereitzustellen:

Für Sportligen:

- Hochwertigere Audioformate, die den Wert von Medienrechten nachhaltig steigern können.
- Stärkere Präsenz, um die emotionale Fanbindung weltweit zu vertiefen.
- Skalierbare Systeme, die eine konsistente Produktion über verschiedene Regionen hinweg ermöglichen.

Für Rundfunkproduktionen:

- Premium-Audio wird zu einem klaren Differenzierungsmerkmal für verschiedene Abonnementstufen.
- Individuelle Erlebnisse und spezialisierte Mixe schaffen neue, monetarisierbare Angebote.
- Automatisierte Sound-Object-Workflows reduzieren den operativen Aufwand und verkürzen die Durchlaufzeiten.

Für Veranstalter:

- Logen können zu immersiven Storytelling-Umgebungen werden.
- Besserer Sound lässt Fans die entscheidenden Momente des Spiels im Stadion noch intensiver miterleben.
- Authentischer Sound vom Spiel stärkt die Verbundenheit und steigert die allgemeine Zufriedenheit der Fans.

Für Fans:

- Ein guter Audiomix aus allen Bereichen: Trainer:innen, die Anweisungen geben; Spieler:innen, die sich unterhalten; Stadionsound der Zuschauer:innen.
- Kein Geräusch geht verloren, während der Ball im Spiel ist.
- Sound, der mit HD- und 4K-Optik mithalten kann.

Die NBA, die MLS sowie die U.S. Tennis Association arbeiten bereits mit EDGE Sound Research, um ihre Übertragungen für die Fans zu verbessern. Die Technologie von EDGE Sound Research bietet darüber hinaus aber auch Einsatzmöglichkeiten in weiteren Bereichen, abseits von Sportveranstaltungen. „Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit einer so etablierten Audio-Marke wie Shure“, sagt Valtteri Salomaki, Mitgründer und CEO von EDGE Sound Research. „Die ikonischsten Momente der Weltgeschichte wurden mit Shure Mikrofonen eingefangen. Und wir sind begeistert von der Chance, gemeinsam die nächste Generation von Sound-Erlebnissen zu prägen.“

www.shure.com