

Prolight + Sound 2024: Strahlende Highlights



Foto: Mathias Kutt

Die Vorfreude steigt: Am 19. März heißt die Prolight + Sound 2024 die Branche in Frankfurt willkommen. Die Leitmesse für Event- und Entertainment-Technology rückt ihre einzigartige Symbiose aus Technik und Emotionalität, Networking und Entertainment in diesem Jahr noch stärker in den Fokus. Mit neuen und erweiterten Arealen, einem bilingualen Education-Programm und exklusiven Community Nights bietet die kommende Show Besuchern vier Tage voller Trends, Talks und technologischer Innovationen.

Vom 19. bis 22. März 2024 wird die Prolight + Sound zum internationalen Treffpunkt für Unternehmen, Entscheidern, Professionals – und junge Talente, die sich für eine Karriere in der Eventindustrie interessieren. Die Besuchern erwartet das gesamte Produkt- und Themenspektrum der Veranstaltungstechnik: Von Licht und Laser über AV bis hin zu Theater und Bühne, Event-Dienstleistungen sowie Beschallung und Studio. „Mit der Prolight + Sound bieten wir der Branche eine einzigartige, internationale Plattform, die Technik, Produktneuheiten, Netzwerken, Bildung und Unterhaltung unter einem Dach vereint. Ich freue mich auf die Innovationen der Unternehmen, auf inspirierende Begegnungen – und das gemeinsame Feiern erfolgreicher Kooperationen und frischer Impulse für die Zukunft der Event-Industrie!“, sagt Mira Wölfel, Director Prolight + Sound.

Das umfassend ausgebaute ProAudio-Angebot der Prolight + Sound 2024 verspricht aufregende Höhepunkte, darunter der neu geschaffene Immersive Audio Dome in Halle 11. In Kooperation mit Quickspace und United Brands präsentiert dieser eine beeindruckende Installation mit Produktinnovationen von Adamson. Ein immersives System aus zahlreichen Lautsprechern und dem Fletcher Machine Multichannel Audio-Rendering-Prozessor erschafft innerhalb eines 100 m² großen Iglu-förmigen Domes eine einzigartige Klangwelt. Vollflächige Projektionsleinwände ergänzen das Sound-System mit futuristischen Visuals zu einem immersiven Gesamterlebnis für bis zu 75 Personen.

Eine weitere Neuheit ist die Audio Bar in Halle 11. An Sound-Stationen können Interessierte Kopfhörer-Modelle bekannter Marken testen und sich in entspannter Bar-Atmosphäre über ihre Fachkenntnisse austauschen. Das Freigelände vor Halle 11 wartet mit einer Rekordanzahl von vier Audio-Bühnen auf. In der Live Sound Arena werden Bühnenbauten und Beschallungsanlagen unter realitätsnahen Bedingungen präsentiert, darunter beeindruckende Systeme von Harmonic Design, CELTO und HK Audio.

RCF und dbTechnologies kehren als Aussteller zurück und zeigen ihre Produkte auf eigenen Outdoor-Demo-Stages, ergänzt durch die Demo-Bühne von DAS Audio. Für Liebhaber leiserer Töne bietet die Silent Stage in Halle 11 innovative Soundtechnologie-Lösungen von "InEar". Tägliche Live-Darbietungen widmen sich hier der Minimierung des Geräuschpegels auf der Bühne.

Der beliebte Performance + Production Hub, in Kooperation mit dem Sample Music Festival, wird auf 3000 m² erweitert und so zum größten Areal für Musikproduktion und Djing in Europa. Live-Darbietungen, Produktpräsentationen, Visual Showcases und Workshops mit Experten bekannter Marken bieten kreativen Input für den Umgang mit innovativen Sound-Tools. Das Angebot wird zudem um zukunftsweisende Themen wie Live-Remixing und -Looping, Controllerism und Biohacking erweitert und gibt Einblicke in die Zukunft der digitalen Sound-Kreation. Eine Reihe von Top-Marken präsentiert Innovationen aus Bereichen wie Mixer und Controller, Digital Audio Workstations, Sampler und Sequencer, Synthesizer und Effektgeräte sowie mobiles DJ-Equipment. Unter den Produktneuheiten sind unter anderem der heiß erwartete FGDP Controller von Yamaha und der Push 3 Controller von Ableton. Live Performances bekannter Künstler in der neuen „Live Box“ und Jamsessions im „Swing Flare Club“ runden das Angebot ab.

Das ProAudio College wird internationalisiert und bietet in einem bilingualen Vortragsprogramm (Deutsch und Englisch) Expertenwissen für Audio Professionals und interessierte Newcomer. In Kooperation mit dem Verband Deutscher Tonmeister e. V. (VDT) werden kostenlose Vorträge zu aktuellen Trends, Innovationen rund um Home-Studio-Produktionen und Schulungsmodulen angeboten. Auf der Main Stage bieten hochkarätige Keynotes von Experten wie Michael Kastner (HOLOPLOT) und der preisgekrönten Kreativdirektorin Genevieve Cleary darüber hinaus Einblicke in innovative Audiotechnologien und den kreativen Einsatz von Musik.

Mit dem Image Creation Hub entsteht ein komplett neues Bewegtbild-Areal. Kreiert in Zusammenarbeit mit dem BVFK (Bundesverband der Fernsehkameraleute) bietet es Workshops, Talkrunden und tägliche Vorträge zu aktuellen Themen und Trends – darunter KI (Künstliche Intelligenz) in Film und TV, den „Film Look“ und Nachhaltigkeit bei Film- und Fernsehproduktionen. In einer einzigartigen Ausstellung können Besucher*innen zudem die neuesten Produkte und Innovationen namhafter Hersteller erleben, darunter aiconix, Beyond Frames, Birds Camera Solutions GmbH, blackcam, Canon EMEA, Dedo Weigert Film GmbH, Faderlux, machen & tun, Pensionskasse, RA Tobias Sommer, r-t-s.tv, SIGMA, Sony, SUMOLIGHT, TELTEC, video-machinery GmbH und VRFF Die Mediengewerkschaft BG Freie.

Im LightLab, einer neu geschaffenen Sonderfläche in Halle 12.0, bieten Experten mehrmals täglich Hintergrundinformationen und Demonstrationen zu Blaulichtgefährdung, Risikogruppen und Grenzwerten. In regelmäßigen Vorträgen wird unter anderem thematisiert, welche Risiken von modernen Bühnenscheinwerfern ausgehen können und wie man sicher mit diesen umgeht. Ebenso wird die Wirkung von optischer Strahlung auf das Auge und insbesondere auf die Netzhaut erläutert. Das Projekt der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (HAW) soll aufklären, informieren und sachlich den aktuellen Stand der wissenschaftlichen Arbeit darlegen. Unterstützt wird es von Ayrton, Cameo, ClayPaky, Elation, ETC, GLP, JB-Lighting, Robe und der Prolight + Sound. Einen besonderen Schwerpunkt setzt die kommende Show auf die Förderung junger Talente und das Thema Recruiting. Der Future Hub (Halle 11.0) fungiert dabei als zentrale Anlaufstelle für die Profis von heute und morgen.



Bestehend aus Campus, Career Center, Start-up Area und Networking Lounge bringt das Areal Nachwuchs- und Fachkräfte in direkten Kontakt mit Unternehmen mit freien Stellen sowie Bildungseinrichtungen im Event-Bereich. Der Future Talents Day (22. März 2024) gibt Schüler*innen, Auszubildenden und Student*innen zudem mit einem Panel Future Talk und interaktiven Workshops spannende Einblicke in verschiedene Karriereszenarien der Veranstaltungswirtschaft. Federführend realisiert wird der Thementag vom VPLT (Verband für Medien- und Veranstaltungstechnik) in Zusammenarbeit mit dem BDKV (Bundesverband der Konzert- und Veranstaltungswirtschaft) und EVVC (Europäischer Verband der Veranstaltungszentren).

Auch das Thema Nachhaltigkeit wird auf der kommenden Veranstaltung weiter vorangetrieben. "Green Sessions" in Zusammenarbeit mit dem EVVC (Europäischer Verband der Veranstaltungszentren) sowie „Green Tours“ informieren umfassend über besonders nachhaltige Technologien und Produktinnovationen. Darüber hinaus steht das Thema im Zentrum weiterer Keynotes bzw. Talks – darunter “Bamboo is Booming: Building Climate-Positive Events”, “European Championchips in Munich - How to organise a sustainable major sporting event?”, “Von AnnenMayKantereit bis Coldplay, von Verkehrswende bis Nachhaltigkeit” sowie ein Talk zu Nachhaltigkeit bei Film und Fernsehen im Image Creation Hub.

Unter dem Dach des „Prolight + Sound College“ bieten in diesem Jahr drei

Plattformen eine Vielfalt an Weiterbildungsmöglichkeiten: Das Camera College (in Kooperation mit dem BVFK), das ProAudio College (in Kooperation mit dem VDT) und das VPLT College. Letzteres liefert wichtige Informationen und Tipps zu zentralen Themen der Eventtechnik, darunter Schallpegelmessung, Statik oder Best Practices zu Netzwerktechniken in der Veranstaltungsbranche. Teilnehmern erhalten eine schriftliche Bestätigung über das erworbene Wissen. Die Vorträge werden teils in deutscher, teils in englischer Sprache gehalten. Des Weiteren laden die Prolight + Sound Conference (in Kooperation mit dem VPLT), die I-ESC (International Event Safety Conference) und das Manufacturers' Forum zu Fachvorträgen, Talks und Präsentationen rund um aktuelle Branchenthemen ein. Auf der Main Stage in Halle 11.0 widmen sich renommierte Speaker spezifischen Topics, die derzeit die Eventindustrie bewegen – von Schlüsselementen in Visual Designs (Mikki Kunttu, Licht- und Stage Designer) über innovative Audiosysteme bis hin zu Erfolgsfaktoren für Events (Prof. Stefan Luppold & Patrick Haag).

Eine ideale Möglichkeit, bei Drinks und Musik neue Branchenkontakte zu knüpfen, bieten die neuen PLS Community Nights. An drei Abenden lädt die Fachmesse ihre Teilnehmern in exklusive Locations inmitten der Frankfurter City ein – darunter das ‚Champions Frankfurt‘, Friedas Bar & Kitchen (Omniturm) und das NEUE KAISER.

Die Teilnahme an allen Vorträgen, Workshops und Produktdemos sowie den PLS Community Nights (letztere nur mit Anmeldung) ist für Besuchern mit gültigem Ticket kostenfrei.

www.pls.messefrankfurt.com