Meyer Sound baut Cinema- und Post-Production-Bereich aus

Mark Mayfield

Meyer Sound bietet in der Kinosparte vor allem Lösungen für die Post Production an. Kürzlich hat das Unternehmen Mark Mayfield als Director of Cinema Marketing eingestellt: Er wird Wachstumsinitiativen für diesen Markt leiten und sich dafür einsetzen, Meyer Sound noch besser in der Branche zu etablieren.

„Das Kino hat in den letzten Jahren etwas abgebaut. Viele Audiohersteller setzen ihren Fokus daher nicht mehr auf Cinema Technology – wir bei Meyer Sound schon: Wir arbeiten an einigen wichtigen Innovationen“, so John McMahon, Senior Vice President bei Meyer Sound. „Mark Mayfield jetzt an Bord zu holen, war die beste Entscheidung – sein Fachwissen und seine umfangreichen Kontakte in die Branche sind von großem Wert für uns.“

„Im Zeitalter von Dolby Atmos und ultrahochauflösenden visuellen Technologien werden die Ansprüche an die Customer Experience immer höher“, erläutert McMahon. „Gleichzeitig produzieren Post-Production-Studios eine noch nie dagewesene Menge an High-Quality-Inhalten und benötigen dafür passende Lautsprecher. Meyer Sound hat unglaublich gute Kinolösungen zu bieten, und wir freuen uns darauf, mit Mark zusammenzuarbeiten.“

Mayfield bringt Erfahrungen in Vertrieb, Marketing, Redaktion, Education und Produktentwicklung in den Bereichen Kino, Professional Audio und AV mit. So war er bereits für Hersteller wie Bose, Eastern Acoustic Works und JBL Professional tätig. Um sein Wissen weiterzugeben, arbeitete er zudem als Lehrbeauftragter an der InfoComm Academy und war Redaktionsleiter und Gründungsredakteur verschiedener Zeitschriften in der AV-Branche.

Phoca PDF

„Ich glaube, dass die Branche kurz davorsteht, einen Meilenstein im Bereich der Präsentationsmöglichkeiten zu setzen“, so Mayfield, der bei Meyer Sound aktiv im Entstehungsprozess der Neuentwicklungen dabei sein wird. „Ich bewundere Meyer Sound und seine bahnbrechenden Audiotechnologien, seit ich 1989 eine Vorführung des HD-1 Studiomonitors des legendären Ingenieurs Roger Nichols gesehen habe. Nun habe ich die Möglichkeit, die Position des Unternehmens als Anbieter erstklassiger Beschallungslösungen aktiv mitzugestalten und der Kinowelt den perfekten Sound zu bringen – von der kleinsten Synchronbühne bis hin zu den größten Kinosälen. Darauf freue ich mich sehr!“

www.meyersound.de

Phoca PDF