leat X 27: Main Floor sold out

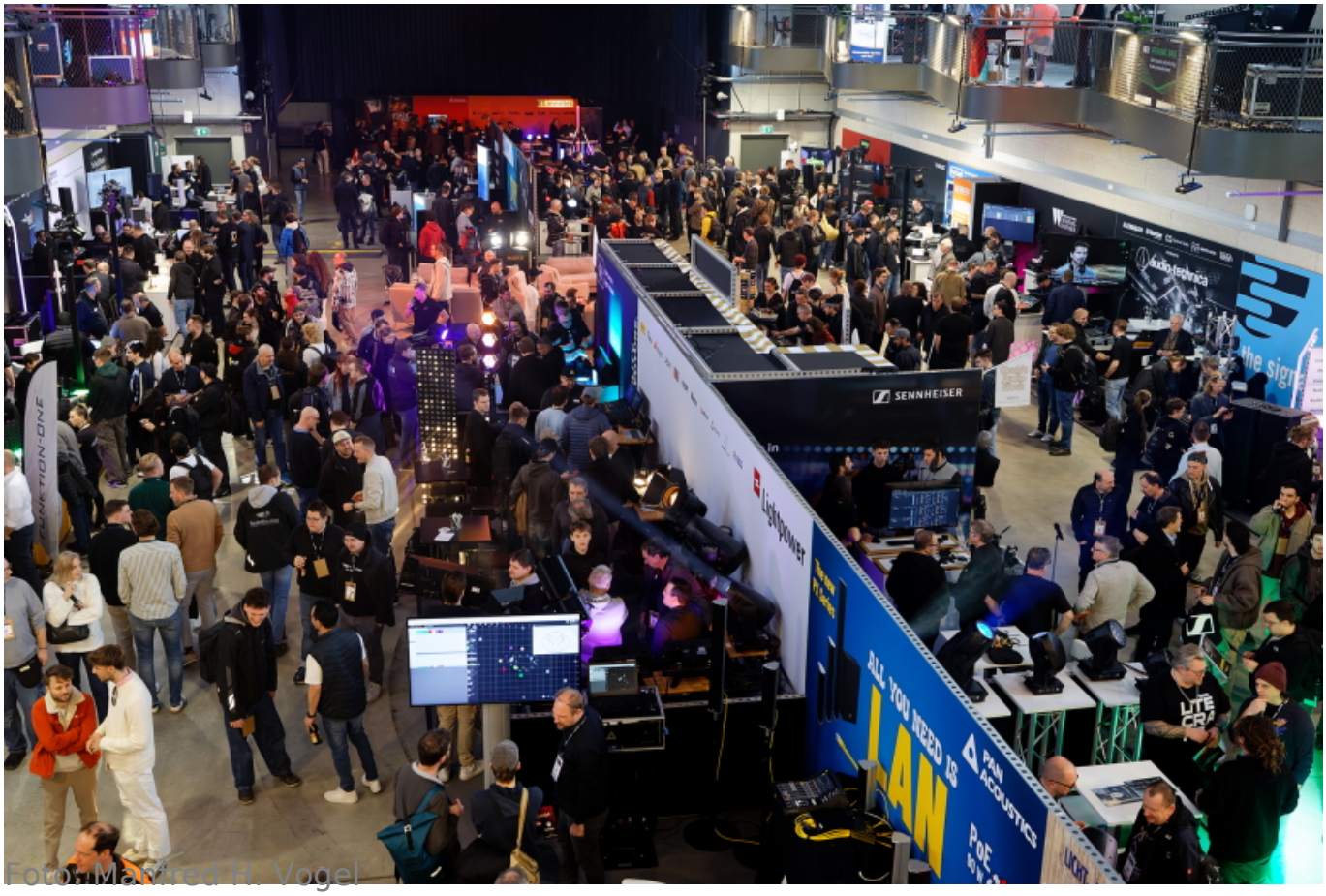

Foto: Manfred H. Vogel

Die leat X kehrt am 3. und 4. März 2027 zum zweiten Mal in Folge in den Dampfdom der Motorworld München zurück. Das Pre-Season-Event für die Experience Technology Community findet 2027 bereits zum siebten Mal statt – und die Nachfrage ist groß: Noch am Tag des Verkaufsstarts war der Main Floor der leat X 27 vollständig ausverkauft.

Nach der erfolgreichen Premiere im Dampfdom im vergangenen Jahr setzt die leat X auch 2027 auf die besondere Atmosphäre der Münchner Location. Die Kombination aus industriellem Charakter, kompakter Ausstellungsfläche und persönlicher Atmosphäre bietet den perfekten Rahmen für das Konzept der leat X mit ihrem Fokus auf Austausch, Produktpräsentationen und Networking.

„Wir freuen uns sehr über dieses positive Signal aus der Branche. Es zeigt, dass die leat X mit ihrem Format die Needs der Community trifft und den wichtigen persönlichen Austausch aktiv unterstützt und fördert. Und genau davon lebt die leat X: vom direkten Dialog, vom Teilen von Erfahrungen und von der gemeinsamen Weiterentwicklung unserer Branche. Daher freuen wir uns ganz besonders über die große Unterstützung und das positive Feedback aus der Community“, sagt Duc Nguyen, Sales Director leat.

Phoca PDF

Die leat X bringt Hersteller, Anwender, Planer und Entscheider aus der Experience Technology Branche zusammen. Im Mittelpunkt stehen neue Technologien, Lösungen und der persönliche Austausch in einem konzentrierten Pre-Season-Format. Weitere Informationen zur leat X 27 werden folgen.

www.leatcon.com

Phoca PDF