L-Acoustics und Mixhalo gehen Partnerschaft ein

Weiterentwicklung von 5G-Live-Entertainment-Erlebnissen und hybriden Beschallungslösungen

Foto: Zack Whitford

Von der Erfindung des modernen Line Source Arrays in den 1990er Jahren bis zur Einführung der immersiven L-ISA Hyperreal-Technologie im Jahr 2016 hat sich L-Acoustics einen exzellenten Ruf im Live-Entertainment-Bereich erarbeitet und steht für zukunftsweisende Innovationen, die das Hörerlebnis jedes Einzelnen auf eine neue Stufe heben. Nun gibt das Unternehmen mit Sitz in Marcoussis, Frankreich die exklusive Pro-Audio-Partnerschaft mit Mixhalo bekannt. Ab sofort gehört L-Acoustics zu den Hauptinvestoren des in San Francisco ansässigen Unternehmens.

Mixhalo wurde vom Incubus-Gitarristen und Songwriter Mike Einziger sowie der international renommierten Violinistin Ann Marie Simpson-Einziger gegründet und ermöglicht es Veranstaltern von Live-Events, Audioinhalte mit niedriger Latenz über eine mobile App direkt auf die Smartphones und Kopfhörer der Zuschauer zu übertragen. L-Acoustics und Mixhalo kooperierten erstmals 2019 im Rahmen der Aerosmith "Deuces Are Wild" Residenz-Konzerte im Park Theater in Las Vegas. Zusätzlich zum immersiven L-ISA Live-Audio-Erlebnis konnte das Publikum dank Mixhalo die Show als VIP-Gast direkt auf der Bühne verfolgen. Seitdem kam die Mixhalo-Technologie mit großem Erfolg in zahlreichen Event-Venues und Live-

Phoca PDF

Events zum Einsatz, etwa bei der "My Songs"-Residenz von Sting im Caesars Colosseum, im Red Rocks Amphitheater, auf dem Stern Grove Festival, im DTE Energy Music Theatre sowie in diversen Stadien der Major League.

Mit der Partnerschaft fördern L-Acoustics und Mixhalo die Zusammenarbeit und gemeinsame Entwicklung hybrider Audiolösungen, welche die Lautsprecher-Beschallung mit kabellosen Audiosignalen kombinieren, die über Wi-FI oder 5G an mobile Geräte und Kopfhörer gesendet werden. Darüber hinaus wird die kabellose Übertragung von Spatial-Audio-Inhalten ermöglicht, um individuelle immersive Erlebnisse zu schaffen. Über einen Sitz im Board of Directors wird L-Acoustics das organische Wachstum von Mixhalo unterstützen und an der strategischen Ausrichtung des Unternehmens mitwirken.

„Mixhalo hat das Team und die Technologie, um mit mobilem kabellosem Streaming erstklassige Live-Event-Erlebnisse zu schaffen. Mit der strategischen Investition bekräftigt L-Acoustics seine Fokussierung auf branchenführende Innovationen, um die Zukunft des Klangs mitzugestalten“, kommentiert Laurent Vaissié, Chief Executive Officer bei L-Acoustics. „Wir freuen uns darauf, die Entwicklung von hybriden Lösungen gemeinsam mit dem Team von Mixhalo voranzutreiben, um das L-Acoustics Portfolio an High-Performance-Beschallungslösungen, Software und Elektronik zu erweitern und das Publikumserlebnis auf eine neue Stufe zu führen – ob in Sportstätten, auf Corporate Events oder bei immersiven Live-Konzerten.“

„Hybride Lösungen im Rahmen von Live-Events transportieren das immersive Erlebnis an jeden Ort“, ergänzt Guillaume Le Nost, Executive Director of Creative Technologies bei L-Acoustics. „Die Einsatzmöglichkeiten reichen von der verbesserten Abdeckung suboptimaler Sitzbereiche über die Bereitstellung von Zusatzinhalten, wie z.B. Sportkommentaren bei einem Match, bis hin zur Schaffung einzigartiger und persönlicher Erlebnisse unmittelbar auf der Bühne, wie dies Mixhalo bereits bei den Aerosmith-Shows bewiesen hat. Das Potenzial der Technologie kennt keine Grenzen und wird von den Entwicklungsteams bei Mixhalo und L-Acoustics stets aufs Neue ausgelotet.“

„L-Acoustics gehört zu den Branchenführern, wenn es darum geht, Innovationen im Bereich professioneller Audioprodukte voranzutreiben. Dank ihrer weltweiten Beziehungen eröffnen sich für uns völlig neue Möglichkeiten“, so John Vars, CEO von Mixhalo. „Wir sind beständig auf der Suche nach innovativen Unternehmen, die unsere Vision eines neuen Live-Entertainment-Erlebnisses teilen. Mit L-Acoustics haben wir den perfekten Partner gefunden.“

Die zweite Finanzierungsrunde (Serie B) von Mixhalo in Höhe von 24 Millionen US-Dollar basiert auf Fonds, die von Tochtergesellschaften der Fortress Investment Group LLC ("Fortress") verwaltet werden. Die Mixhalo-Investoren der Serie A haben ebenfalls zu dieser Runde beigetragen, darunter Foundry Group, Sapphire Sport, Founders Fund, Defy Partners und Another Planet Entertainment.

www.mixhalo.com

Phoca PDF

www.l-acoustics.com