

Große Vorfreude auf die Prolight + Sound 2023

Fotos: Robin Kirchner



Die Industrie macht sich bereit für vier Tage voller Business, Networking und positiver Energie. Auf der Prolight + Sound (25. bis 28. April) erleben Besucher*innen alle neuen Trends und Technologien für spektakuläre Events. Erstmals seit 2019 findet die Show ohne globale Reise-Einschränkungen statt. In diesem Zuge sind Aussteller aus der gesamten Welt, inklusive Asien, wieder in großer Anzahl vertreten. Somit wird die Prolight + Sound zum globalen Treffpunkt für Unternehmen, Entscheider*innen, Professionals – und für junge Talente, die in den Startlöchern für eine Karriere in der Eventbranche stehen. Auch in diesem Jahr bietet die Show ein breites Produkt- und Themenspektrum von Licht und Laser über Beschallung und Studio bis hin zu Projektion und LED sowie Event-Dienstleistungen. Besonders im Bereich der Theater- und Bühnentechnik hat sich die Veranstaltung inzwischen zum europaweit größten Treffpunkt entwickelt.

„Gemeinsam mit unseren Partnern und dem gesamten Team haben wir Vollgas gegeben, um die Plattform zu schaffen, die die Branche braucht und verdient. Wir freuen uns auf zahlreiche Premieren im Programm, auf die Innovationen der Unternehmen und auf spannende Begegnungen. Ganz besonders freue ich mich, beim Get-together am Abend des ersten Messtags mit der Branche auf die

erfolgreiche Zukunft der Event-Industrie anzustoßen!“, sagt Mira Wölfel Director Prolight + Sound. Zu den Key-Playern, die auf der Show ihre Neuheiten präsentieren, gehören unter anderem ADJ, Adam Hall, Area Four Industries, Artthea Bühnentechnik, ASM Steuerungstechnik, AV Stumpfl, Ayrton, Büttec, Cast, Chainmaster, Chauvet, Chemtrol Division, Clay Paky, ComputerWorks, DAS Audio, Dataton, Elation, ETC, Eurotruss, FACE, Focon, Gala Systems, Gerriets, GLP, Highlite International, HOAC, HOF, Igus, InEar, JB-Lighting, Kling & Freitag, KS Audio, Kvant, L-Acoustics, Laserworld, Lawo, Lightpower, Link, LMP Lichttechnik, MA Lighting, Major, Martin by Harman, Meyer Sound, Mipro, Osram, PK Sound, Portman, Primacoustics, Prolights, Radial Engineering, Riedel, Robe, Robert Juliat, Rosco, SBS Bühnentechnik, SGM, TAIT, TMB, Unilumin, Waagner-Biro und Zactrack.



Noch umfangreicher als zuvor ist das Angebot an Präsentations- und Programmformaten im Audio-Bereich. Erstmals gibt es mit dem ProAudio College an allen vier Tagen ein spezialisiertes Weiterbildungsangebot für Audio-Techniker*innen im Live- und Studio-Betrieb. Zu den Schwerpunkten im Programm zählen immersive Beschallungslösungen, Psychoakustik, Live-Sound in schwierigen Umgebungen, Produktionen im Home Studio sowie Tipps für Berufseinsteiger*innen. Das Programm entsteht in enger Kooperation mit dem Verband Deutscher Tonmeister (VDT). Die Programmpunkte finden teils in deutscher, teils in englischer Sprache statt.

Der im vergangenen Jahr erfolgreich etablierte Performance + Production Hub wird bei der Prolight + Sound 2023 noch ausgeweitet. In Kooperation mit den Machern des Sample Music Festival und bekannten Marken entsteht im Portalhaus eine aufwendig gestaltete Experience Zone rund um innovative Sound Tools. Täglich gibt es Workshops und Showcases zu Djing, Remixing, Beatmaking, Field Recording und Sound Branding. Teil des Performance + Production Hub ist zudem erstmals eine Aktionsbühne des PRO MUSIK – Verband freier Musikschaaffenden e.V. Hier haben Besucher*innen die Möglichkeit, mit professionellen Musiker*innen ins Gespräch zu kommen, sich über Karriereszenarien zu informieren sowie Auftritte, Interviews sowie Vorträge zu verfolgen.

Ein weiteres Highlight im Audio-Segment ist die Vintage Concert Audio Show in Halle 11.0. Die kuratierte Ausstellung zeigt über 200 Exponate der Beschallungsgeschichte aus vier Jahrzehnten und präsentiert spannende Gesprächsrunden mit Persönlichkeiten aus dem Audio-Business.

Gerade vor dem Hintergrund des demografischen Wandels steht die Branche in der Pflicht, junge Talente für eine Karriere im Bereich Events und Entertainment zu begeistern. Der Future Hub in Halle 11.0 bündelt Inhalte, die besonders für Brancheneinsteiger*innen von Bedeutung sind. Das Areal fungiert als Treffpunkt zwischen jungen Talenten und Unternehmen mit freien Stellen sowie Bildungseinrichtungen im Event-Bereich. Darüber hinaus kehrt 2023 der Future Talents Day zurück auf die Prolight + Sound. Am Freitag, 28. April, lädt der Thementag Azubis, Schüler*innen und Student*innen sowie alle interessierten jungen Nachwuchskräfte ein. Er bietet ein Vortragsangebot rund um Karriereszenarien in der Veranstaltungswirtschaft, Networking-Events mit ausstellenden Unternehmen, Behind-the-Scenes-Führungen und vieles mehr.

Zudem stellt die Prolight + Sound das Thema Gender Diversity in der Eventbranche besonders in den Vordergrund. So wird es in Halle 12 die Women in Lighting Lounge geben. Sie dient als zentraler Meeting Space für weibliche Professionals sowie interessierte Neueinsteigerinnen, als Schauplatz für Interviews mit inspirierenden Persönlichkeiten sowie als Informationsquelle über Karriereszenarien. In Kooperation mit Light Collective, Initiator des Projekts „Women in Lighting“ (WIL), gibt es darüber hinaus themenrelevante Vorträge und Diskussionsrunden auf der Theatre + Light Stage. Hinzu kommen tägliche WIL Meet-ups auf dem Stand von Ayrton.

Der schonende Umgang mit natürlichen Ressourcen ist nicht nur eine gesellschaftliche Verpflichtung, sondern kann auch zur wirtschaftlichen Durchführung von Veranstaltungen beitragen. Im Rahmen der EVVC Green Sessions finden an allen Messtagen Vorträge und Panels zum Thema Nachhaltigkeit im Eventbetrieb statt. Zu den Schwerpunktthemen zählen, neben organisatorischen und technologischen Schritten hin zu klimaneutralen Veranstaltungen, auch die soziale Nachhaltigkeit, umweltschonendes Tourmanagement sowie Nachhaltigkeitskommunikation. Die Keynote der Green Sessions hält die österreichische Kultur- und Sozialanthropologin Bettina Ludwig am 25. April um 12

Uhr. In ihrem Vortrag referiert Ludwig zu verbindenden Elementen aller Menschen, quer über sämtliche geografische und kulturelle Grenzen hinweg, und leitet daraus Handlungsempfehlungen für die Veranstaltungswirtschaft ab. Darüber hinaus sind Anbieter von Lösungen, die zu einer positiveren CO2-Bilanz beitragen, im Katalog und in der Ausstellersuche besonders markiert.

Auf mehreren Bühnen geben Experten der Branche auf der Prolight + Sound ihr Wissen weiter. Auf der Main Stage in Halle 11.0 widmen sich Vertreter*innen von Verbänden den aktuell drängendsten Themen mit übergeordneter Relevanz für die gesamte Industrie. In Halle 12 präsentiert die Theatre + Light Stage neue Technik-Trends in Aktion. Hinzu kommt das Manufacturers' Forum, wo Aussteller ihre innovativen Lösungen und Anwendungsfelder demonstrieren. Ebenso geht die International Event Safety Conference (I-ESC) in eine neue Runde. Schwerpunkthemen sind Arbeitsschutz, der Infektionsschutz bei Veranstaltungen sowie Tools zur genehmigungsfähigen Umsetzung der großen Anzahl von Projekten im Post-Corona-Zeitalter.

Der Besuch von sämtlichen Vorträgen, Workshops, Showcases und Produktdemos ist für Inhaber*innen eines gültigen Tickets zur Prolight + Sound kostenfrei. Ebenso berechtigt das Ticket zur Teilnahme am großen Get-together am Abend des ersten Messtags (ab 18:00) bei Live-Musik und Drinks.

www.prolight-sound.com