

Daniel Lauer neuer Allen & Heath Brand Manager



Daniel Lauer ist neuer Brand Manager Allen & Heath und löst damit Johannes Nocker ab. Seit dem 1. Februar 2025 übernimmt Daniel Lauer die Position Brand Manager Allen & Heath bei Audio-Technica Deutschland. Lauer ist mit der Marke bereits sehr vertraut: Er begann als Technical Sales Manager West im Allen & Heath Team, bevor er Area Sales Manager West im Live Sound Team wurde. Jetzt steht er dem Vertriebsteam und dessen Kunden mit seiner umfangreichen Expertise als Brand Manager Allen & Heath zur Verfügung.

Auch über seine Funktion als Brand Manager hinaus beschäftigt sich Daniel Lauer mit den Produkten von Allen & Heath: In seiner freiberuflichen Tätigkeit als Live-Techniker blickt er auf langjährige Erfahrung beim Mischen auf Konsolen von Allen & Heath zurück. Entsprechend können sich die Kunden darauf verlassen, dass Daniel Lauer ihnen mit Praxiswissen und herausragender Expertise zur Seite steht.

Daniel Lauer löst Johannes Nocker ab, der Audio-Technica Deutschland nach über 10 Jahren verlässt und zuletzt die Position Brand Manager Allen & Heath bekleidete. Nocker konnte in seiner Tätigkeit beeindruckende Erfolge für die Marke Allen & Heath verzeichnen und ist mit verantwortlich für die hohe Reputation, die der britische Hersteller in Deutschland genießt. Audio-Technica bedankt sich herzlich bei Johannes Nocker für seinen Einsatz und wünscht ihm für seinen weiteren beruflichen Weg alles Gute.

www.audio-technica.com