

## Sony auf der ISE 2026



Sony nimmt wieder an der Integrated Systems Europe (ISE) 2026 in Barcelona teil. Unter dem Motto “Empowering Creativity, Enhancing Spaces” zeigt das Technologieunternehmen, welche gestalterische Kraft AV-Lösungen haben können, wie Kreativität entfesselt, Räume aufgewertet und Menschen begeistert werden können. Mit seinen AV-Innovationen adressiert Sony Branchen wie den Corporate-Bereich, den Einzelhandel, das Bildungswesen und die Veranstaltungsbranche. Überall dort treten Menschen miteinander in Verbindung, lernen und arbeiten zusammen.

Im Mittelpunkt des ISE 2026-Auftrittes von Sony stehen verschiedene Themenwelten. Sie sollen zeigen, wie AV-Innovationen Räume und Umgebungen in konkreten Branchen intelligent und inspirierend machen: von immersiven digitalen Erlebnissen im Einzelhandel über effiziente hybride Arbeitsumgebungen bis hin zur Podcast-Produktionen der nächsten Generation. Das Portfolio hochwertiger und zuverlässiger Lösungen von Sony veranschaulicht, wie professionelle AV-Technik die Kreativität fördern und gleichzeitig das Benutzererlebnis und die betriebliche Effizienz verbessern kann.

Besucher des Sony-Standes haben die Möglichkeit, eine Reihe von immersiven, interaktiven Themenwelten zu erkunden, die reale Anwendungen zum Leben erwecken. Jede dieser fünf Umgebungen zeigt, wie die Lösungen von Sony Kreativität, Kommunikation und Zusammenarbeit verbessern können:

- Corporate Solutions Space – AV-Lösungen, die sich nahtlos integrieren lassen – Orchestrieren von Raumbuchung, Conferencing und Signage vom Foyer bis in den Besprechungsraum.
- Education Solutions Space für Bildungseinrichtungen – Hier zeigt Sony fortschrittliche KI-Autoframing-Funktion und stellt die Kompatibilität mit Produkten von Drittanbietern unter Beweis.
- Retail Solutions Space mit Lösungen für den Einzelhandel – darunter All-in-One-Display-Lösungen, die Edge-KI nutzen und so aktiv mit Kunden interagieren. Dazu zählen auch Spatial Reality Displays (SRD) für überzeugende immersive Erlebnisse.
- Capture and Connect Studio – eine All-in-One-Lösung für die Produktion und das Streaming von Videoinhalten, die sofort einsatzbereit und einfach zu bedienen ist.
- Live Events Production – Präsentation von Konferenz- und Eventproduktionen mit Ausrüstung in Broadcast-Qualität.

Nachhaltigkeit ist weiterhin ein Leitprinzip für das Geschäftsfeld Professional Displays & Solutions von Sony. Die Initiative „Sony Group Green Management 2030“ (GM2030) setzt mehrere mittelfristige Ziele, die von 2026 bis 2030 gelten, darunter die Reduzierung der gesamten Treibhausgasemissionen entlang der Wertschöpfungskette um mehr als 25 Prozent und die Versorgung aller Betriebe mit 100 Prozent erneuerbarer Energie bis zum Geschäftsjahr 2030. Zu den wichtigsten Zielen gehört der Ausbau kreislauffähiger Prozesse – etwa durch das Begrenzen nicht recyclingfähiger Kunststoffe auf maximal 30 Prozent des Produktgewichts oder die Abschaffung von Kunststoffverpackungen für kleinere Produkte. Produktseitig kommt bereits seit Sommer 2023 in allen 15 Modellen der BRAVIA BZ-L-Serie der von Sony selbst entwickelte, recycelte Kunststoff SORPLAS zum Einsatz.

„Auf der ISE 2026 zeigen wir, wie Technologie Kreativität fördern und alltägliche Räume in Erlebnisse verwandeln kann“, sagt Rik Willemse, Leiter von Sony Professional Displays & Solutions Europe. „Ob inspirierendes Klassenzimmer, smarter Arbeitsplatz oder immersiver Verkaufsraum – Sony Lösungen sollen Kunden dabei helfen, größer zu denken und smarter zu arbeiten, und gleichzeitig eine nachhaltigere Zukunft zu unterstützen.“

Besucher können sich darauf freuen, die Technologien von Sony nicht nur am eigenen Stand des Unternehmens zu sehen, sondern auch an den Ständen der Partner während der gesamten Messe, was den kooperativen Ansatz von Sony und die zunehmende Verbreitung seiner Produkte in der AV-Landschaft weiter unterstreicht. Sony wird vom 3. bis 6. Februar 2026 in Halle 3, Stand 3E300 auf der FIRA Barcelona, Gran Via, ausstellen.

[www.sony.com](http://www.sony.com)