Roland Strutz vertreibt CODA Audio

Seit 1. September unterstützt der erfahrene Tontechnik- und Event-Experte Roland Strutz den CODA Audio-Vertrieb in Österreich. Mit ihm habe man, so CODA Audio Deutschland-Geschäftsführer Ton Groen, den „Wunschkandidaten“ für diese Position gewinnen können. „Roland liebt und lebt Audio“, sagt Ton Groen, „mit seinem umfangreichen Wissen, seiner langjährigen Erfahrung, seinem Enthusiasmus und seinem exzellenten Netzwerk in der österreichischen Musik- und Event-Szene wird er einen großen Beitrag dazu leisten, CODA Audio in unserem Nachbarland noch bekannter und erfolgreicher zu machen.“

Nach seiner Ausbildung zum Elektroniker hat Strutz bereits 1998 eine Verleihfirma gegründet. Nebenbei arbeitete der passionierte Musiker als Servicetechniker und in der Elektronik-Branche, darüber hinaus unterrichtete er Elektronik und Elektrotechnik. Seine in Graz angesiedelte Rental-Company wurde mit den Jahren immer größer. Zeitweise beschäftigte das Unternehmen acht Angerstellte und unterhielt ein Lager von über 1000 Quadratmeter. Eine Erfolgsgeschichte – die für den Gründer und Eigentümer so aber nicht geplant war: „Ich saß nur noch am Schreibtisch, das Schöne an dem Business kam für mich aber zu kurz.“ Das „Schöne“ war und ist für Strutz: die Musik, der Umgang mit Ton- und Eventtechnik und mit Menschen.

Nach dem Verkauf seines florierenden Unternehmens gründete er die Firma dB-Lux

Phoca PDF

marketing and sales GmbH um im österreichischen Raum eine Reihe namhafter Brands im Pro- und Consumer-Audio-Bereich zu vertreiben. 2017 ist er erstmals auf CODA Audio aufmerksam geworden. Doch erst als er für ein Shoot-Out ein CODA Audio-System im A-B-Vergleich zu hören bekam, habe er das große Potential der Firma einschätzen können. „Ich wusste, dass CODA Audio ein extrem innovativer Brand ist“, sagt er, „dass das Qualitäts-Level aber so hoch ist, war mir nicht bewusst.“

Nach einem Treffen auf der ISE mit Ton Groen und einem Besuch im CODA Audio Deutschland-Headquarter in Hannover sei man sich schnell einig gewesen: „Ich habe mich vom hohen Qualitätsstandard, der umfassenden Produkttiefe und dem außergewöhnlichen Team-Spirit überzeugen können“, sagt Strutz, „was ich gesehen habe, hat mich vollauf überzeugt.“

In der neuen Partnerschaft sieht er großes Potential: „Der Pro-Audio-Markt ist in Österreich in den letzten Jahren enorm gewachsen – nicht nur im Installationsbereich, sondern auch im Verleihmarkt.“ Zwischen 300 und 400 Rental-Companies würden in der Alpenrepublik das Segment bestellen – ein umkämpfter Markt also. „Deshalb kommt dem Produkt-Portfolio eine besondere Bedeutung zu“, sagt er und ergänzt: „Wer einen Top-Brand wie CODA Audio im Sortiment hat, hat auch einen Trumpf im Ärmel.“

Dass die Karte „CODA Audio“ stechen werde, steht für Strutz fest. „Ich habe im Freundes- und Bekanntenkreis schon kommuniziert, dass ich ab jetzt CODA Audio vertreibe. Das wurde mit größtem Interesse aufgenommen. Der österreichische Markt ist bereit für CODA Audio.“

www.codaaudio.com

Phoca PDF