

LEaT X 26: Ticketverkauf gestartet



Die LEaT X am 4. + 5. März 2026 im Dampfdom der Motorworld München schafft im kommenden Frühjahr den idealen Rahmen, die neuesten Produkte zu begutachten, sich persönlich zu begegnen, auszutauschen und gemeinsam Impulse zu setzen. Die LEaT X setzt dabei auf den für sie typischen Stil: kurze Wege, echte Begegnungen, starke Produkte – ohne den Druck einer klassischen Großmesse. Stattdessen entsteht ein Umfeld, in dem Gespräche auf Augenhöhe stattfinden und in dem neue Kontakte und Kooperationen entspannt entstehen können. Nun ist das Ticketing für die LEaT X gestartet.

Neben der Ausstellung von über 50 Ausstellern mit knapp 100 Marken wartet die LEaT X 26 mit einem spannenden Programm auf. Auf der Bühne werden kompakte Talks, Kurvvorträge und inspirierende Impulse stattfinden – mit Raum für Austausch und aktuelle Branchenthemen. Im Ausstellungsbereich entstehen zwei spezialisierte Workshop-Spaces: Das community lab, in dem praktische Workshops und offene Austausch-Sessions stattfinden, und das pixel lab, das sich der Themenwelt der Medienserver widmet und einen Überblick über aktuelle Innovationen liefert. Spannende Side Events wie eine Tour durch die Motorworld runden das Angebot ab.

2026 ist zudem ein besonderes Jahr für die Veranstalter: Die Event-Reihe feiert ihr

5-jähriges Jubiläum – und eröffnet dieses Jubiläumsjahr mit einem starken Auftakt in München. Besucher:innen dürfen sich auf Überraschungen, Gewinne und besondere Momente freuen. Im Laufe des Jahres folgen weitere Aktionen und Community-Highlights, bevor die Feierlichkeiten im Herbst auf der LEaT con 26 vom 6. bis 8. Oktober in Hamburg ihren Höhepunkt finden.

Tickets für die die LEaT X gibt es schon ab 15 Euro. Im Ticketpreis enthalten sind neben der Ausstellung und einer Getränke-Flat auch der Zugang zu allen Programmpunkten wie Workshops oder Touren. Das Angebot gilt jedoch nur solange der Vorrat reicht, beziehungsweise Plätze verfügbar sind.

www.leatcon.com