

Ticketverkauf HAMBURG OPEN 2026



Der Ticketverkauf für die HAMBURG OPEN 2026 ist eröffnet. Am 14. und 15. Januar 2026 verwandelt sich die Halle B6 der Hamburg Messe und Congress in den zentralen Treffpunkt für Broadcast-, Streaming- und Medientechnik. Unter dem Motto „Menschen. Medien. Technik.“ erwartet das Fachpublikum ein inspirierender Jahresauftakt mit zukunftsweisenden Lösungen, persönlichen Begegnungen und intensivem Wissensaustausch.

Rund 200 Ausstellende – darunter Branchengrößen wie Adobe, Blackmagic Design, Cisco, Panasonic, Riedel, Ross und Sony – präsentieren praxisnahe Lösungen entlang der gesamten Produktionskette. Diese reicht von der Aufnahme über die Postproduktion bis hin zu Speicherung, Übertragung und Ausspielung von Bild- und Tonmaterial. Ergänzt wird das Programm durch aktuelle Themen wie Content Studios, Corporate Brand Content, Streaming, Producing, Soundmixing sowie die neuesten Trends in Event- und Konferenztechnik.

Auf den Stages erwartet die Besucherinnen und Besucher ein kuratiertes Programm mit Fachvorträgen, Best Practices und Masterclasses. Ob neue Produktionsstandards, nachhaltige Strategien oder innovative Tools – die HAMBURG OPEN bietet praxisnahen Wissenstransfer und Weiterbildung auf höchstem Niveau.

Neben den inhaltlichen Impulsen steht auf der HAMBURG OPEN der persönliche Dialog im Mittelpunkt. In entspannter Atmosphäre lassen sich neue Kontakte knüpfen, Partnerschaften vertiefen und kreative Ideen entwickeln. Ein Höhepunkt ist das Get-Together am ersten Abend, die den idealen Rahmen für Begegnungen und Gespräche bietet. Die Fachmesse wird von der Hamburg Messe und Congress in enger Kooperation mit Studio Hamburg MCI organisiert.

Nur bis zum 30. November 2025 kostet das Ticket 30 Euro, danach gilt der reguläre Preis von 45 Euro. Das Ticket ist für beide Messetage gültig. Im Preis enthalten sind das Get-Together, kostenfreie Drinks & Snacks sowie der Zugang zu allen Stages und Masterclasses.

www.hamburg-messe.de