

### **d&b und Autograph bringen gemeinsam d&b Fanblock – powered by Autograph Stadium Sound auf den Markt**

Foto: Jorrit Lousberg

d&b audiotechnik hat heute die Partnerschaft mit Autograph, dem führenden Spezialisten für Sound-Design im Theater, bekanntgegeben. Gemeinsam haben d&b und Autograph eine Sound-Anwendung für Stadien entwickelt, um eine emotionale Live-Fankulisse für leere Sportstätten zu erzeugen, die sie nun zusammen auf den Markt bringen.

Als weltweit führendes Unternehmen für die Entwicklung von Sound-Erlebnissen liefert d&b mit seiner neuesten Errungenschaft, dem d&b Fanblock – powered by Autograph Stadium Sound, eine in Echtzeit gesteuerte Sound-Lösung für Sportstätten mit leeren Rängen oder einer drastisch reduzierten Fankulisse. d&b Fanblock platziert ein Sound-System-Design in eine Arena und stellt ein mehrkanaliges Surround-Sound-System bereit, das in Kombination mit Autographs führender Playback-Software dafür sorgt, dass Stadien sich wieder mit schmerzlich vermissten Fanklängen füllen.

Die letzten Monate waren geprägt von entmutigten Fans, geringeren Zuschauerzahlen und enttäuschenden Spielen, während die für gewöhnlich hochemotionalen Turniere hinter verschlossenen Toren stattfanden. Mitunter sind Organisationen eingeschritten, wie die National Football League (NFL), die zu Beginn des Monats angekündigt hatte, dass alle Spiele mit Sound unterlegt werden müssen, um gegen die negativen Auswirkungen leerer Ränge anzukämpfen und die vitalisierende Energie, die von einer leidenschaftlich mitgehenden Fankulisse ausgeht, zurückzubringen.

Aber nicht nur die Spieler profitieren von der bahnbrechenden Technologie von d&b und Autograph, auch die Fans zuhause vor den Bildschirmen können die Stadion-Atmosphäre bei Live-Übertragungen miterleben. Das Basis-Audio-Paket beinhaltet nicht-mannschaftsspezifische Fangeräusche, wie Hintergrund-Loops, die für eine gleichbleibende Stadion-Atmosphäre sorgen, und eine Vielzahl an Sound-Cues, die vom Bediener direkt als Antwort auf das Geschehen auf dem Spielfeld getriggert werden können. Das individuelle Sound-Design-Paket bietet vereinsspezifische Fangesänge, die mithilfe von Autographs

Content-Partner, FanChants, ermöglicht werden.

Stadium Sound wurde mit dem langjährigen geballten Fachwissen von Autograph aus Theater und Dramaturgie entwickelt und schafft eine live Stadion-Atmosphäre, die dynamisch in Echtzeit gesteuert werden kann, um direkt auf das Spielgeschehen zu reagieren. Das System wird live von Ingenieuren im Stadion bedient, um dem Energiefluss zu folgen und die dramatischen Höhepunkte im richtigen Moment zu unterstreichen.

„Durch den Zusammenschluss mit Autograph haben wir eine revolutionäre neue Sound-Lösung entwickelt“, so Amnon Harman, CEO von d&b audiotechnik. „Sportmannschaften werden nicht länger das trostlose Echo leerer Stadien oder Sportstätten hören, sondern mit d&b Fanblock wieder die Begeisterung und die Leidenschaft ihrer Fans auf dem Feld spüren.“

d&b Fanblock nutzt die Matrix-Funktionen der DS100 Signal Engine zur Verteilung der Audio-Signale an das d&b Lautsprechersystem. Die DS100 Signal Engine als Herzstück von d&b Soundscape ermöglicht über ihre En-Scene Software noch einige Erweiterungen des d&b Fanblocks. Anwender können das objekt-basierte Signalmanagement nutzen und so komplexe Sound-Events in Echtzeit dynamisch im Stadion umherbewegen und als Antwort auf das Spielgeschehen den Effekt des Stadion-Sounds noch raffinierter und detailgetreuer gestalten. Mit diesem Ansatz können Toningenieure Zuschauergesänge von einem Bereich aus anschwellen lassen, bis sie das ganze Stadion füllen.

d&b Fanblock powered by Autograph Stadium Sound hilft nicht nur der Sportbranche zurück ins Leben, es bietet auch den d&b Verleihpartnern in diesen wirtschaftlich schweren Zeiten neue Geschäftsmöglichkeiten und Einnahmequellen.

„Obwohl unsere Branche in dieser Zeit vor immer immenseren Herausforderungen steht, arbeiten wir bei d&b weiter an Innovationen und tun alles, um den Bedürfnissen des Marktes gerecht zu werden“, erläutert Harman. „Die heutige Einführung ist nur ein weiteres Beispiel für unser ungebrochenes Streben nach kontinuierlicher Verbesserung und Schaffung neuer Möglichkeiten für unsere Partner und Endkunden.“

Das System ist skalierbar und kann in Stadien und Arenen jeder Größe überall in der Welt eingesetzt werden. Der erste umfassende Einsatz erfolgt planmäßig bei den Meisterschaftsspielen im Kiyan Prince Foundation Stadium in London.

[www.dbaudio.com](http://www.dbaudio.com)