

Audio-Technica Europa bestätigt als Optimal Audio Distributor



Von links nach rechts: Dom Harter, Tim Carroll und Matt Rowe

Audio-Technica hat seine Ernennung zum Distributor für Optimal Audio - die neue Commercial Audiomarke von Focusrite plc - in nicht weniger als 17 Ländern in Europa und Afrika bekannt gegeben. Das Unternehmen wird die Vertriebsaktivitäten am 20. April 2021 übernehmen.

Optimal Audio, die siebte Marke der Focusrite Group, wurde in den letzten drei Jahren entwickelt, um die oft unnötig komplexe Welt der Commercial-Audiotechnik zu vereinfachen, wie Focusrite-CEO Tim Carroll erklärt: "Optimal Audio bietet ein gestrafftes Produktangebot, das nahtlos zusammenarbeitet, um qualitativ hochwertigen Sound zu liefern, einfach zu installieren ist und von jedem bedient werden kann, nicht nur von Ingenieuren."

Dom Harter, Geschäftsführer von Martin Audio und nun auch von Optimal Audio, beschreibt den Fokus der Marke als "Angebot einer Komplettlösung aus Controllern, Verstärkern und Lautsprechern für kleine bis mittelgroße Commercial Audio Installationen, mit einem Schwerpunkt auf der Unterstützung von Multi-Zone Anwendungen. An der Spitze des Portfolios stehen Zonenmatrixcontroller für vier oder acht Zonen, mit DSP und optional sogar mit integrierter Endstufe. Es gibt derzeit keine anderen Produkte zu diesem Preispunkt auf dem Markt, die die

Funktionalität und Vielseitigkeit für so ein schnelles und einfaches Setup haben."

Die WebApp von Optimal Audio ist browserbasiert und daher mit jedem Gerät kompatibel. Sie macht die Einrichtung des Systems einfach und erlaubt dem Installateur vielfältige Zugriffsmöglichkeiten um EQs zu konfigurieren, Presets zu erstellen und Tageszeitroutinen zu strukturieren. Sobald das Set-Up abgeschlossen ist, kann das Personal des Veranstaltungsortes über eine einfache, intuitive Benutzeroberfläche das System bedienen.

Robert Morgan-Males, CEO von Audio-Technica Europe, sagte: "Wir freuen uns, eine solche strategische Vertriebspartnerschaft mit Optimal Audio für unsere EMEA-Direktmärkte einzugehen. Es ist eine aufregende, innovative neue Marke, die die Werte von Audio-Technica teilt, hochwertige Audioqualität für alle zu liefern und gleichzeitig unser erstklassiges End-to-End-Signalketten-Portfolio an Vertriebsmarken perfekt ergänzt; vom Mikrofon über das Processing bis hin zum Lautsprecher. Diese Distributionsvereinbarung ermöglicht es uns, unser Ziel Kunden mit effizienten, effektiven und passenden Lösungen zu versorgen, noch einmal zu verstärken und wir freuen uns darauf, mit Optimal Audio zusammenzuarbeiten, während die Marke in den kommenden Jahren aufgebaut wird und wächst."



In folgenden Gebieten hat Audio-Technica die Vertriebsverantwortung für Optimal Audio: Belgien, Frankreich, Deutschland, Irland, Luxemburg, Niederlande, Portugal, Spanien, Vereinigtes Königreich, Bosnien & Herzegowina, Bulgarien, Kroatien, Rumänien, Slowenien, Algerien, Marokko und Tunesien.

www.distribution.audio-technica.eu

www.optimal-audio.co.uk