Marcel Schechter ergänzt ab sofort das deutsche Team von Genelec

Genelec gibt die Ernennung von Marcel Schechter zum Senior Customer Experience Specialist mit besonderem Fokus auf den deutschen Markt bekannt.

Schechter, der in der Nähe von Stuttgart lebt, ist ab sofort Teil des internationalen

Phoca PDF

Marketing- und Vertriebsteams von Genelec und wird eng mit Business Development Manager Eric Horstmann und dem deutschen Distributor Audio Pro zusammenarbeiten. Er wird sich auf den Ausbau der Aktivitäten in den Bereichen Marketing, Education und Kundensupport konzentrieren.

Nach seinem Studium der Audiovisuellen Medien arbeitete Schechter als Toningenieur und Dozent und war u. a. sieben Jahre in den Bauer Studios in Ludwigsburg tätig, bevor er 2014 als Genelec-Produktspezialist zu Audio Pro kam. Dort erwarb er fundiertes Wissen zur gesamten Produktpalette und spezialisierte sich darauf, Kunden bei der Auswahl von Lautsprechern, der Installation sowie Einmessung und Raumanpassung zu unterstützen und Händlern und Kunden qualitativ hochwertige Schulungen anzubieten.

Genelecs International Sales Director Ole Jensen: "Marcel passt perfekt zu Genelec - sein Wissen, seine Energie und seine Leidenschaft für die Marke sind seit dem Tag, an dem er zu Audio Pro kam, offensichtlich. Da wir uns voll und ganz dem Aufbau engerer Beziehungen zu unseren Kunden in Deutschland und der Verstärkung der lokalen Vertriebsaktivitäten verschrieben haben, wissen wir, dass Marcels Kontakte und Erfahrungen sich als sehr wertvoll erweisen werden."

Marcel Schechter kommentiert: „Ich freue mich sehr darauf, als Teil des Genelec-Teams meine Arbeit der letzten Jahre fortzuführen und weiter auszubauen und die Möglichkeit zu erhalten, ein wichtiger Ansprechpartner für unsere deutschen Kunden zu sein."

www.genelec.com

Phoca PDF