

Patrick Heyn ist Q-SYS Americas Vice President Marketing



Q-SYS gibt die Ernennung von Patrick Heyn zum Vice President of Marketing, Q-SYS Americas bekannt. In seiner neuen Rolle wird Heyn weiterhin das Product & Platform Marketing Team sowie das Training Department für den amerikanischen Kontinent leiten und zugleich die Q-SYS Marketing Teams der anderen Regionen unterstützen.

„Patrick hatte es sich zum festen Vorsatz gemacht, die Schulungserfahrung in unserer Branche mit fesselnden, unvergesslichen Lernerlebnissen neu zu definieren. Das Resultat war die preisgekrönte Q-SYS Schulungsreihe. Später verfolgte er einen ähnlich innovativen Ansatz beim Marketing für die Q-SYS Audio-, Video- und Steuerungs-Plattform“, sagt Chris Humphrey, Senior Vice President, Marketing, Q-SYS. „Erst kürzlich hat er ein hochmodernes Q-SYS Studio für Produktionen und Online-Schulungen eingerichtet und dieses im Rahmen eines globalen Launch-Events tausenden von Kunden und Partnern präsentiert und damit einen neuen

Standard für den Austausch mit Kunden und Partnern geschaffen.“

„Mit der Q-SYS Plattform streben wir kompromisslos danach, einzigartige Technologien zu entwickeln, die sich von der Konkurrenz abheben, und ich bin gespannt darauf, dieses Mindset auch bei unserem Storytelling im Bereich Marketing und Schulungen umzusetzen“, sagt Heyn. „Ich freue mich darauf, diese Entwicklung fortzusetzen und mit unseren kompetenten Teams unsere sich stetig weiterentwickelnde Plattform optimal zu präsentieren.“

www.qsys.com