proaudio.de Historie

Erfolgsgeschichte eines Branchen-Online-Portals

Autor: Peter Kaminski

2025 hat der Web-Auftritt von proaudio.de 25-jähriges Jubiläum. Doch die Geschichte um Online-Dienste geht viel weiter zurück. Interessierten möchten wir hiermit einen kleinen Einblick in die lange Historie geben.

Ich selber komme ja auch aus der Telekommunikation und 1988 schrieb ich das Buch „Musik-Mailbox-Systeme“. Damals arbeitete man noch mit Akustikkoppler und 300 oder 1.200 Bit pro Sekunde Übertragungsrate. Doch schon damals war mir klar, dass die elektronische Telekomunikation die Welt verändert wird.

Anfang der 90er Jahre startete ich mit dem ersten Dienst dem ProAudioNet. Es handelte sich um ein Mailbox-System und als Basis dienten Macintosh-Computer an verschiedenen Standorten, die Zugangspunkte per analoger Telefonleitung und später auch digital per ISDN boten. Zugangspunkte gab es in Dortmund, Bremen, München, Köln, Frankfurt und Berlin. Unterstützung kam auch unter anderem von Houpert Digital Audio und seinem Inhaber Jörg Houpert, Detlef Wiese und seiner damaligen Firma CCS Europe sowie vom damaligen Musik Media Verlag, die alle Örtlichkeiten und Hardware für Zugangs-Server bereitstellten. Angeboten wurden im Netz unter anderem Diskussionsbereiche über verschiedenste Tonstudiothemen sowie auch Anwender-Foren für bestimmte Produkte.

1996 wurde dann unsere erste Internet-Domain beantragt, die es bis heute noch

Phoca PDF

gibt und zwar proaudio-web.com. Es begann dann später ein englischsprachiger Web-Auftritt mit News – ein Vorreiter von proaudio.de. Ende der 90er-Jahre wurde dann die Domain proaudio.de beantragt und zunächst für den Internetzugang zum Portal ProAudioNet genutzt.

Zu dieser Zeit starteten wir mit Jörg Houpert die Seminarreihe „DIGITAL AUDIO Seminare“. Hier fanden auch viele Seminare zum Thema Digitalisierung der Hörfunkproduktion statt und es wurden Fortbildungsmaßnahmen für die ARD, NDR und SRG durchgeführt und man bekam den Auftrag die Hörfunk-Betriebsleitertagung der ARD inhaltlich zu gestalten.

Im Jahr 2000 war es dann soweit und proaudio.de als eigenes Web-Portal formierte sich. Wir fokussierten uns auf den deutschen professionellen Audiomarkt, das Portal wurde kommerziell und es finanzierte sich nun durch Werbung. Die Marke proaudio.de wurde als Wort/Bild-Marke dann 2001 beim Patentamt angemeldet. Jörg Houpert führe die geschäftliche Seite bis 2009 und dann übernahm die Medienagentur Innovation Durch Design mit Inhaber Stephan Kerber die Verlagsgeschäfte.

Zur Musikmesse 2011 startete dann unser Videoportal proaudio.tv mit dem deutschen YouTube-Kanal und zwei Jahre später dann auch mit einem englischsprachigen Kanal.

Ab 2012 wurden auch wieder getrennte englische Inhalte geboten und zwar in Form von News-Meldungen. Ende 2015 wurde dann die Domain proaudio.tech registriert aber noch nicht aktiv genutzt.

2017 starteten wir mit unserem Fortbildungsprogramm proaudio.academy und führen Seminare rund um die Themen Audio- und Netzwerktechnik durch. 2019 wurden für alle unsere Dienste neue Logos eingeführt - also die Version die auch jetzt genutzt werden.

Phoca PDF

Initiator unsere diversen Online-Portale war seit Anfang an der heutige Chefredakteur Peter Kaminski.

Das Interesse an unseren Tests und Berichten in englischer Sprache stieg und immer wieder wurden wir gefragt: wieso macht ihr das nicht auch in Englisch. Solche Tests in der Form und Tiefe gibt es nicht im englischsprachigen Raum. Nach einem Web-Redesign im Oktober 2024 führten wir die Domain proaudio.tech auch aktiv ein. Seit dem wird die Marke und auch Domain proaudio.tech für unseren internationalen Auftritt genutzt und Tests und Berichte von proaudio.de werden ebenfalls ins Englische übersetzt und auf proaudio.tech veröffentlicht.

Damit haben wir nun auch mit proaudio.tech einen internationalen, englischsprachigen Full-Service mit News, Reviews, Reports und Videos in englischer Sprache. Das hat nochmal zu einem deutlichen Zuwachs an Aufrufen gesorgt und die Erfolgs-Story proaudio-Portale kann weitergehen. Wir haben mittlerweile weit über eine Million Seitenaufrufe pro Monat in unserem Web-Server-Log zu verzeichnen.

Das jüngste Angebot von uns ist unser Audio-Podcast proaudio.fm, auf dem wir auf spezielle Themen aus der Branche, bzw. der Audiotechnik in einem neuen Format eingehen. Die Erfolgsgeschichte proaudio-Portale geht also weiter …

Phoca PDF